**Maturitní práce**

Každý žák si předem vylosuje téma práce.

Žák zpracuje maturitní práci do šablony – viz příloha, práce bude splňovat formální úpravu – viz příloha.

Zakladatelský projekt řeší nejen co vyrábět, ale také jaké jsou příležitosti na trhu, jak a na jakém zařízení vyrábět, řeší otázku reálnosti a dostupnosti všech potřebných zdrojů apod. Výsledkem zakladatelského projektu musí být informace, zda daný projekt je reálný, proveditelný a jaký efekt zajistí z investování kapitálu. Součástí zakladatelského plánu je zakladatelský rozpočet, který slouží jak pro informaci o výši výdělku, tak pro získání možných dalších investorů.

Žák zašle rozpracovanou práci na mail vera.zezulakova@hskm.cz ve tvaru: Předmět mailu: jméno, příjmení, třída, téma práce (vzor: Jiří Novák 2. D – Kavárna) do 13. 1. do 14:00.

**Rozpracovaná práce bude obsahovat zpracované minimálně tyto části:**

 Název podnikatelského záměru

Jméno a příjmení/název předkladatele, trvalé bydliště/sídlo předkladatele

Právní forma

Stručný popis historie firmy (co vás vede k podnikání)

Hlavní záměr projektu

Charakteristika zaměření projektu

Předmět podnikání a hlavní podnikatelská aktivita

Popis produktů (výrobků, druhů)

Marketingová analýza – rozbor trhu

Rozsah trhu

Charakteristika potenciálních/klíčových zákazníků

Rozbor situace konkurence

Práce bude odevzdána do 20. 2. 22025 do 14:00 v papírové formě. Práci odevzdává žák Ing. Zezulákové. Nedodržení termínu znamená podle legislativy nepřijetí práce.

**Obsah práce:**

Úvod

1. Obecné údaje:

 1.1 Název podnikatelského záměru

 1.2 Jméno a příjmení/název předkladatele, trvalé bydliště/sídlo předkladatele

 1.3 Právní forma

 1.4 Stručný popis historie firmy (co vás vede k podnikání)

 1.5 Hlavní záměr projektu

 1.5.1 Charakteristika zaměření projektu

 1.5.2 Předmět podnikání a hlavní podnikatelská aktivita

 1.5.3 Popis produktů (výrobků, druhů)

1. Odbornost a zkušenosti předkladatele záměru
2. Harmonogram realizace projektu (fáze projektu)
3. Marketingová analýza – rozbor trhu

 4.1 Rozsah trhu

 4.2 Analýza a prognóza poptávky po produktu

 4.3 Charakteristika potenciálních/klíčových zákazníků

 4.4 Citlivost poptávky na cenu a ceny na poptávku

 4.5 Rozbor situace konkurence

 4.5.1 Stav, podíl a popis konkurence na trhu

 4.5.2 Odlišnost vašeho přístupu oproti hlavním konkurentům

 4.6 Rizika realizace projektu

 4.7 Způsob a uvedení produktu na trh

 4.8 Distribuce, zabezpečení odbytu produktu

 4.9 Propagace výrobků, služeb

1. Personální zajištění

 5.1 Počet potřebných pracovních míst

 5.2 Údaje o managementu a řízení firmy

 5.3 Kvalifikační a odborné požadavky kladené na zaměstnance

1. Prostorové zajištění projektu (místo podnikání, ošetření majetkoprávního vztahu     k místu podnikání)
2. Ekonomicko-finanční situace firmy

 7.1 Plán výnosů a nákladů /příjmů a výdajů

 7.2 Rozbor cash-flow projektu

 7.2.1 Zdroje financování projektu

 7.2.2 Časová souslednost vzniku nákladů

 7.3 Plán investic, leasing

 7.3.1 Rozsah investic a harmonogram pořízení

8. Rozpočet záměru, včetně analýzy kalkulace hlavních nákladových a výnosových

položek

9. Závěr

Na obhajobu si žák připraví krátkou prezentaci, vystihující jeho práci. Prezentaci odevzdá před odchodem na „svatý týden“ třídnímu učiteli.

Platnost od jarního termínu 2025.

Kroměříž7. září 2024

Mgr. Ivana Hašová v. r.

ředitelka školy