**Praktická maturitní práce Podnikání 2020 /2021**

# Podnikatelský záměr

**Osnova**

Zakladatelský projekt řeší nejen, co vyrábět, ale také jaké jsou příležitosti na trhu, jak a na jakém zařízení vyrábět, řeší otázku reálnosti podnikatelského záměru v praxi, otázku potřebných zdrojů atd. Výsledkem je informace, zda daný PZ je realizovatelný v praxi.

Základní body PZ:

1. Obecné údaje:
   1. Název PZ
   2. Jméno a příjmení předkladatele záměru, trvalé bydliště/sídlo předkladatele
   3. Právní forma podnikání
   4. Co vede předkladatele PZ k jeho podnikání
   5. Hlavní záměr PZ
      1. Charakteristika zaměření PU
      2. Předmět podnikání
      3. Přesný popis produktů nebo služeb
2. Odbornost a zkušenosti předkladatele PZ
3. Harmonogram realizace PZ
   1. Fáze vedoucí k otevření firmy
4. Marketingová analýza – rozbor současného trhu a budoucího trhu
   1. Rozsah trhu – SWOT analýza
   2. Charakteristika potenciálních zákazníků
   3. Rozbor situace konkurence
      1. Stav a popis konkurence na trhu
      2. Rizika realizace projektu
      3. Způsoby uvedení výrobků na trh
      4. Způsoby distribuce a propagace výrobků
5. Personální zajištění PZ:
   1. Počet potřebných pracovních míst
   2. Kvalifikační a ostatní požadavky kladené na budoucí zaměstnance
6. Prostorové zajištění PZ
   1. Místo podnikání
   2. Případné úpravy místa podnikání/rekonstrukce..
7. Ekonomicko-finanční situace firmy

7.1. Plán předpokládaných výdajů /tabulka 1/

7.2. Plán předpokládaných příjmů /tabulka 2/

7.3. Plán přehledu předpokládaných příjmů a výdajů /tabulka 3/

8. Závěr

9. Grafy, fotografie