**Praktická maturitní práce Podnikání 2020 /2021**

#  Podnikatelský záměr

**Osnova**

Zakladatelský projekt řeší nejen, co vyrábět, ale také jaké jsou příležitosti na trhu, jak a na jakém zařízení vyrábět, řeší otázku reálnosti podnikatelského záměru v praxi, otázku potřebných zdrojů atd. Výsledkem je informace, zda daný PZ je realizovatelný v praxi.

Základní body PZ:

1. Obecné údaje:
	1. Název PZ
	2. Jméno a příjmení předkladatele záměru, trvalé bydliště/sídlo předkladatele
	3. Právní forma podnikání
	4. Co vede předkladatele PZ k jeho podnikání
	5. Hlavní záměr PZ
		1. Charakteristika zaměření PU
		2. Předmět podnikání
		3. Přesný popis produktů nebo služeb
2. Odbornost a zkušenosti předkladatele PZ
3. Harmonogram realizace PZ
	1. Fáze vedoucí k otevření firmy
4. Marketingová analýza – rozbor současného trhu a budoucího trhu
	1. Rozsah trhu – SWOT analýza
	2. Charakteristika potenciálních zákazníků
	3. Rozbor situace konkurence
		1. Stav a popis konkurence na trhu
		2. Rizika realizace projektu
		3. Způsoby uvedení výrobků na trh
		4. Způsoby distribuce a propagace výrobků
5. Personální zajištění PZ:
	1. Počet potřebných pracovních míst
	2. Kvalifikační a ostatní požadavky kladené na budoucí zaměstnance
6. Prostorové zajištění PZ
	1. Místo podnikání
	2. Případné úpravy místa podnikání/rekonstrukce..
7. Ekonomicko-finanční situace firmy

7.1. Plán předpokládaných výdajů /tabulka 1/

7.2. Plán předpokládaných příjmů /tabulka 2/

 7.3. Plán přehledu předpokládaných příjmů a výdajů /tabulka 3/

8. Závěr

9. Grafy, fotografie